



BUILDING BETTER

# Newsletter / 01

## Azioni online per il settore giovanile, creativo e culturale

Progetto numero: 2020-1-DE04-KA227-YOU-020835

[building-better.eu](https://building-better.eu)

## Il progetto

Lo scoppio del nuovo coronavirus (Covid-19) ha fatto precipitare tutti i paesi in una crisi senza precedenti, lasciando tutti a far fronte alla nuova normalità. Due dei settori più colpiti sono il settore giovanile e quello culturale/creativo (CCS). I giovani sono stati più colpiti dalle misure restrittive rispetto a qualsiasi altro target di età, con cambiamenti negativi sulla loro situazione economica e sociale, su benessere e salute mentale. Sono stati segnalati livelli più elevati di depressione, solitudine, tensione, ansia e persino pensieri suicidi; questo trend negativo è ancora più diffuso considerando che prima della pandemia erano i giovani a mostrare risultati di benessere maggiori rispetto al resto della società.

Per quanto riguarda il settore culturale/creativo, è innegabile che sia tra i più colpiti dall'attuale crisi, con posti di lavoro a rischio che vanno dallo 0,8 al 5,5% nelle regioni OCSE. L'improvviso calo delle entrate delle istituzioni culturali per lo più basate sui luoghi mette a rischio la loro sostenibilità finanziaria e ha comportato una riduzione dei salari e una serie di licenziamenti con ripercussioni sulla catena del valore dei settori sia creativi che non creativi.

L'improvvisa cancellazione di importanti eventi culturali e artistici ha avuto un impatto significativo sul benessere mentale e sulla vita sociale dei giovani. A causa delle cancellazioni culturali e dell'interruzione della scuola per settimane, i giovani hanno dovuto gestire il loro tempo in modo diverso, aumentando principalmente il tempo che trascorrono sui social media.

Le organizzazioni giovanili, d'altra parte, hanno mostrato grande resilienza, adattabilità e creatività nel mitigare questa crisi mobilitando giovani volontari, fornendo consulenza sulla salute mentale, sostenendo i giovani svantaggiati e altri gruppi a rischio e trasferendo online le loro attività. Tuttavia, c'è ancora bisogno di grande sostegno, cooperazione e rete tra autorità locali, organizzazioni giovanili e rappresentanti dei settori creativi e culturali al fine di coinvolgere e sostenere il benessere mentale dei giovani e migliorare la loro resilienza sociale, inclusione sociale e partecipazione.





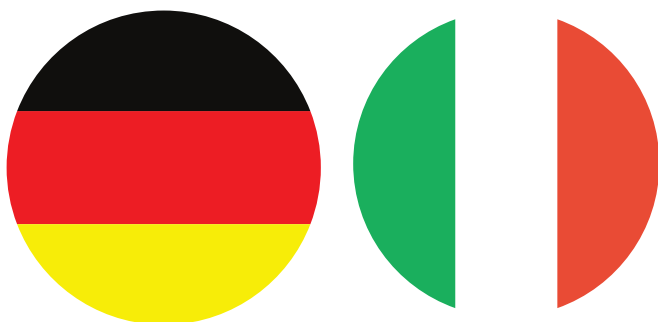
BUILDING BETTER

## I risultati attesi

Il partenariato Building Better svilupperà due Prodotti Intellettuali, che aiuteranno a coinvolgere e sostenere il benessere mentale dei giovani e a migliorare la loro resilienza sociale, inclusione sociale e partecipazione. I risultati/attività che verranno sviluppati sono i seguenti:

## L'obiettivo

L'obiettivo principale del progetto è rafforzare la cooperazione intersettoriale - con particolare attenzione alla creatività, alla consapevolezza culturale, alla partecipazione sociale dei giovani - e sostenere gli operatori giovanili, gli artisti e i responsabili delle politiche per trovare soluzioni creative e innovative alle nuove sfide. Il progetto Building Better si rivolge a organizzazioni giovanili, organizzazioni attive nel campo dell'arte e della cultura, istituti di formazione e autorità locali in Germania, Cipro, Italia e Grecia.



I **Webinar Building Better** forniranno a responsabili politici locali, operatori giovanili e artisti -rappresentanti del settore culturale e creativo- conoscenze e competenze su come affrontare le sfide, condividere idee e pratiche e trovare opportunità per lavorare insieme su risorse e campagne collettive al fine di coinvolgere culturalmente i giovani per partecipare all'era del distanziamento sociale.

Il **Portale di cooperazione online Building Better** sarà una piattaforma partecipativa online in cui i decisori politici locali, gli operatori giovanili e i professionisti che lavorano nel campo dell'animazione socioeducativa, nonché i giovani e gli artisti possono entrare e ottenere informazioni su come diventare più attivi e sostenere gli altri nell'affrontare la varietà di sfide derivanti dalla crisi del coronavirus.

## Target Group

TG1: Operatori giovanili pubblici e privati, youth leader, facilitatori, decisori politici,

TG2: Giovani di età 18-30 anni

TG3: Attori del settore creativo/culturale, attori locali, etc.



Project Meeting, 15 giugno 2021

## Obiettivi e Risultati attesi

Il progetto mira a:

- stabilire reti e nuovi modelli di collaborazione tra operatori giovanili, responsabili politici locali e attori del settore creativo e culturale, stimolando l'impegno e la partecipazione interculturale dei giovani, sviluppando la loro creatività attraverso il Portale di cooperazione Building Better;
- promuovere la creatività, la cultura e il multiculturalismo attraverso i webinar Building Better che includeranno strumenti di apprendimento, risorse e materiali;
- accelerare la trasformazione digitale dell'animazione socioeducativa e dei comuni locali aumentando i mezzi digitali utilizzati per adattarsi al modo in cui i prodotti creativi, i beni culturali, gli eventi vengono creati, gestiti e diffusi.

## Meeting di progetto

A causa della pandemia da Covid-19 in corso, i partner del progetto hanno finora condotto quattro (4) incontri online. Il kick-off meeting si è tenuto il 15-16 giugno 2021. Durante l'incontro, i partner hanno avuto l'opportunità di presentarsi e presentare la struttura del progetto e i piani per le prossime attività. Il consorzio ha deciso di incontrarsi online ogni 5 settimane per monitorare lo sviluppo dei compiti al fine di ottenere risultati di altissima qualità.



Foto di Urban Art Ventures

# Traguardi importanti

Il partneraito Building Better ha raggiunto dei traguardi importanti. Le linee guida dei webinar asincroni sono state sviluppate da Jugend- & Kulturprojekt e.V. e i partner hanno discusso gli argomenti che verranno sviluppati per ogni webinar. I partner del progetto stanno lavorando allo sviluppo dei webinar e dei loro contenuti.

I temi principali dei webinar sono i seguenti: Passaggio al digitale, Strumenti e pratiche innovative, Modi per sostenere i giovani, Benessere personale e partecipazione artistica. A questo punto siamo piuttosto entusiasti di iniziare a coinvolgere i nostri gruppi target locali e le parti interessate, che ci daranno il loro prezioso feedback e condivideranno le loro reali esigenze riguardo ai materiali didattici che verranno sviluppati. Inoltre, Eurosuccess ha sviluppato la pagina Facebook, l'account Instagram e il sito Web del progetto.



Foto di Chris Montgomery on Unsplash

## Partner

**JKPeV** (Coordinatore del progetto e leader del Prodotto Intellettuale 1) ha messo a disposizione i suoi anni di esperienza nella scena culturale e artistica a Dresda e in altre città europee e la sua capacità nel promuovere il dialogo interculturale e intergenerazionale attraverso progetti ed eventi europei. JKPeV dal 2004 coinvolge cittadini, artisti, performer, accademici e professionisti di diverse discipline e paesi, e facilita la condivisione di esperienze individuali e collettive, competenze e know-how. Usa diverse forme di arte, metodi di apprendimento non formale e media digitali per andare incontro ai bisogni della comunità locale e dei suoi gruppi target.



**Eurosuccess Consulting** (Leader della Disseminazione e del Prodotto Intellettuale 2), come partner tecnico di Cipro, porta la propria esperienza sulle soluzioni di formazione e sviluppo (materiali di formazione tradizionali, soluzioni di e-learning e strumenti ICT per la valutazione delle competenze/abilità nonché per scopi di sviluppo). Ha una vasta esperienza derivata da iniziative comunitarie e nazionali, su base multisettoriale: Istruzione e Formazione Professionale, giovani, adulti, bambini, compresi i gruppi vulnerabili della società come i giovani con minori opportunità.



**The Cyprus Academy of Local Government** è un'organizzazione delle associazioni dei comuni e delle comunità di Cipro e della Società per lo sviluppo di Larnaca e della provincia di Famagosta. Porta la sua esperienza nel campo dell'istruzione e delle autorità locali e la sua competenza nell'attuazione di attività culturali con i comuni locali e le autorità pubbliche.



**Anelixis Development Consultants S.A.** (Leader per Qualità & Valutazione ) è certificata ISO 9001: 2015. Porta la sua esperienza in gestione della qualità e in servizi di consulenza al settore pubblico e privato che coprono i seguenti ambiti: pianificazione economica, ricerca operativa, organizzazione e amministrazione aziendale, gestione e consulenza di progetti e programmi cofinanziati, servizi di consulenza nel settore pubblico e privato, servizi di marketing e comunicazione, sistemi di qualità.



**Simmetecho (I-Participate)** (Leader per Gestione e valutazione del rischio) porta la sua esperienza nel campo del lavoro giovanile e la sua competenza nel supporto online dei giovani e nello sviluppo di campagne online partecipative. IParticipate è un esperto di metodi di educazione non formale e di sviluppo di materiali e manuali di formazione. Dal 2018, più di 120 giovani hanno partecipato a progetti europei sostenuti da I-PARTICIPATE, come organizzazione di accoglienza o di invio. I-PARTICIPATE porterà quindi questa esperienza e know-how al progetto specifico sfruttando i metodi e i processi sviluppati in questi progetti precedenti e adattandoli ulteriormente per soddisfare le esigenze del progetto specifico e dei gruppi target.



**Sharing Europe** porta la sua esperienza nella promozione della cittadinanza europea e dello sviluppo sociale, culturale ed educativo. Ha buone competenze nell'organizzazione di scambi culturali e interdisciplinari, nella progettazione di eventi e campagne di comunicazione, nell'ambito di programmi locali, nazionali ed europei. L'associazione contribuisce inoltre all'arricchimento culturale della città di Firenze attraverso la realizzazione di attività artistiche, campagne di comunicazione ed eventi, in collaborazione con gli attori locali (Enti Locali, scuole, media, organizzazioni culturali).

**Coordinatore**



JUGEND- &  
KULTURPROJEKT E.V.

**Jugend- & Kulturprojekt e.V.**

[www.jkpev.de](http://www.jkpev.de)

**Partner**



Σύμβουλοι Ανάπτυξης Μ.Α.Ε.

**Anelixis Development Consultants SA**

[www.anelixisc.gr](http://www.anelixisc.gr)



Ακαδημία Τοπικής Αυτοδιοίκησης Κύπρου  
Cyprus Academy of Local Government

**Cyprus Academy Of Local Government**

<http://www.ekk.org.cy/en/>



RESEARCH | CREATION | DEVELOPMENT

**Eurosuccess Consulting**

[www.eurosc.eu](http://www.eurosc.eu)



**Sharing Europe**

[www.sharingeurope.eu](http://www.sharingeurope.eu)



**CSIMMETECHO (I-Participate)**

[iparticipate.gr](http://iparticipate.gr)

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

